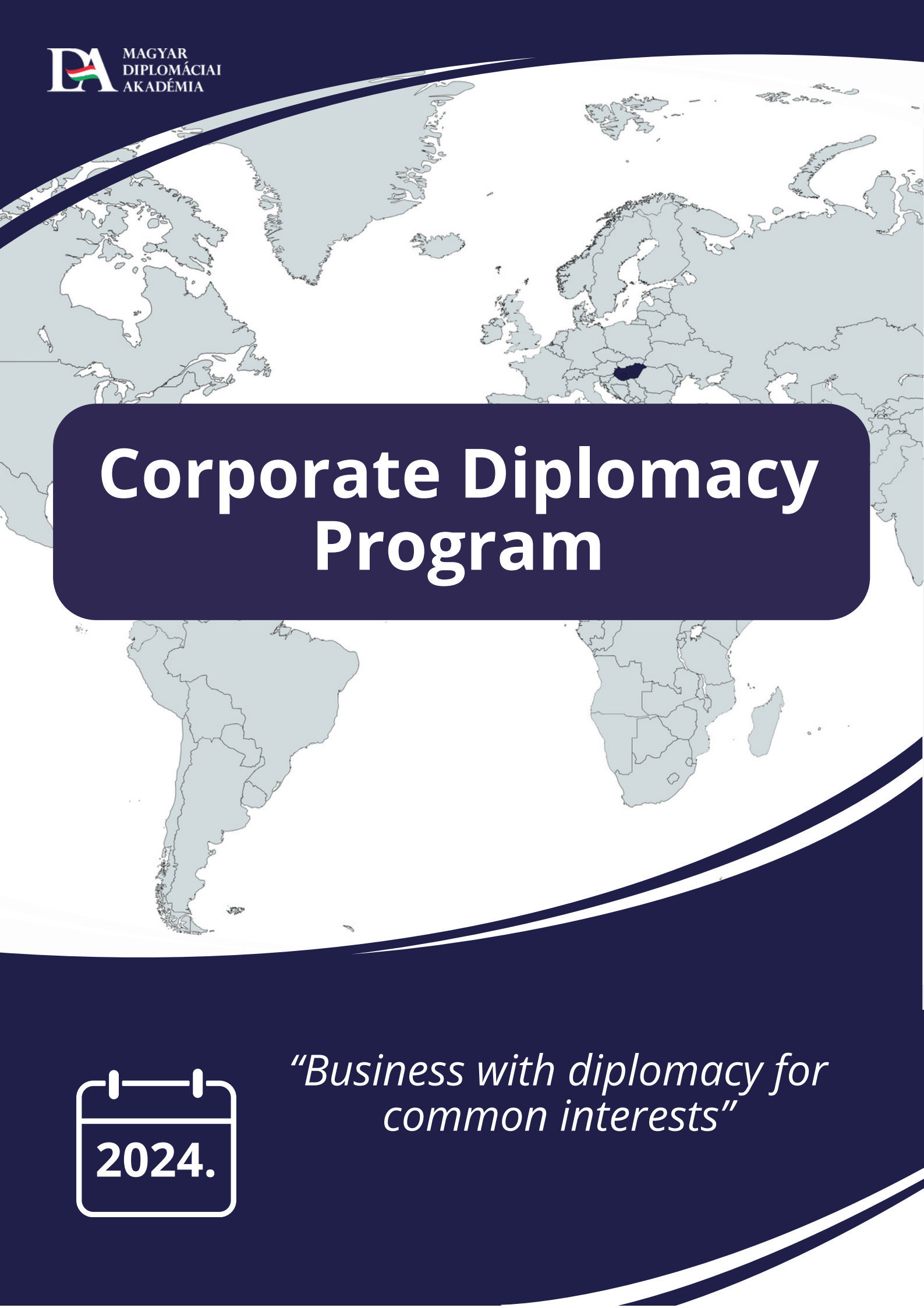




Corporate Diplomacy Program



*"Business with diplomacy for
common interests"*

Bevezető

A **Magyar Diplomáciai Akadémia** 2020-ban kezdte meg működését a Külgazdasági és Külügyminisztérium irányítása alatt. Célul tűzte ki azt, hogy **nemzetközi szinten versenyképes képzést nyújtson külügyi és külgazdasági területen** hazai és külföldi oktatók bevonásával.

A diplomácia és a vállalati vezetők közös célja hazánk külgazdasági lehetőségeinek hatékony kiaknázása.

A két szféra közötti együttműködésből nyerhető **szinergiák kihasználása** érdekében hívta életre az Akadémia a **Corporate Diplomacy Programot**. Ennek fő küldetése, hogy **a diplomáciát közelebb hozza a vállalati szférához**, elősegítve a közös cél elérését.



Szíjjártó Péter

külgazdasági és külügyminiszter



"A Corporate Diplomacy Program célja a politikai és gazdasági érdekérvényesítés ötvözése."

"A résztvevő vállalatok komplex továbbképzés keretében ötvözhetik a külgazdasági és külpolitikai ismereteket és részesülhetnek a magyar diplomácia által felhalmozott tudás-és tapasztalatanyagból."

"A gazdaságok újraindításával egy időben megindult a kapacitás-újraelosztási verseny is a világban, amelybe természetesen Magyarország is nagy erővel szállt be."

"Számítunk tehát a magyar vállalatokra, és sikert kívánunk minden résztvevőnek!"

„Fontos küldetésünk egyike a vállalati szféra stratégiaalkotó munkatársainak, vezetőinek támogatása minisztériumunk saját szellemi apportjával.”

„Örömmre szolgál, hogy **2024-ben immár ötödik alkalommal indíthatjuk el a Corporate Diplomacy Programunkat.** Hiszem, hogy a program egy újabb kapocs a közigazgatás és a vállalatok közötti együttműködésben.”

„Célunk, hogy a képzés során olyan intézményi gyakorlati tudást adjunk át, amely révén **hazai vállalataink nagyobb sikereket érhetnek el a külpiacokon, ami egyben Magyarország sikerét is jelenti.**”

„A diplomáciai ismereteken túl olyan **kapcsolati tőkét is szeretnénk a programban részes vállalatoknak biztosítani,** amely hosszú távú együttműködéshez vezet majd a diplomácia és a vállalati szféra között. Magyarország nemzetközi sikeressége szempontjából kiemelkedően fontos, hogy **közös erővel tudjuk a hazai érdekeket érvényesíteni külföldön.**”



**Dr. Pacsay-Tomassich
Orsolya**

a Magyar Diplomáciai
Akadémia elnöke



*“A Magyar Diplomáciai Akadémia által létrehozott Corporate Diplomacy Program olyan interaktív együtt tanulás, ahol **a vállalati szektor és a közsféra magas szinten és színvonalon talál egymásra** a hatékony külkapcsolati együttműködés érdekében.”*

*“A nemzetközi és a régióspecifikus tudásmegosztás, valamint a kapcsolatok elmélyítése interaktív szemináriumokon, workshopokon, esettanulmányokon és szituációs játékokon keresztül történik, **a programot az informális kapcsolatépítő események teszik teljessé.**”*



Dr. Mitev Ariel
a program képzési
igazgatója

*“A résztvevők olyan különleges tudásra tehetnek szert, amely nagyszerűen **ötvözi a diplomáciai ismereteket a vállalati szempontokkal**, és ahol fejleszthetők azok a készségek, amelyek sikeressé tehetik az üzleti diplomatákat.”*

“A program aktuális tartalmi elemei a vállalatokkal való folyamatos egyeztetés mentén kerül kialakításra, kiemelt jelentőséget tulajdonítva mindkét oldal igényeinek.”

A Programról



A Program egyedi lehetőséget nyújt a vállalatok számára, hogy döntéshozói szintű munkavállalói olyan komplex továbbképzésben vegyenek részt, amely egyszerre ötvözi a külgazdasági és a külpolitikai ismereteket és olyan gyakorlati készségek fejlesztését segíti, amely a diplomácia számára is elengedhetetlen a hazai érdekek sikeres képviseletéhez.





A program további célja, hogy a vállalati képviselők részére kapcsolatépítési lehetőséget biztosítson a diplomácia prominens képviselőivel, akik a vállalati érdekeket képviselni tudják, továbbá hasznos diplomáciai tapasztalatokat osztanak meg a résztvevőkkel, ezzel segítve a vállalatok külföldi befektetéseit, piacra jutását vagy további terjeszkedését.

A képzés elvégzését követően pedig az Akadémia lehetőséget biztosít szakmai előadásokon, beszélgetéseken való részvételre egy Alumni program keretében.



A Program részletei



A képzés fél éves, amely 2024 első felében már ötödik alkalommal kerül megvalósításra. A képzés során a korábbi évek vállalati visszajelzéseinek megfelelően interaktív előadásokra, és gyakorlatorientált tudásmegosztásra törekszünk, emellett minél több jó gyakorlatot és esettanulmányt kívánunk bemutatni.





A képzés nyelve angol. A program 90 képzési órát tartalmaz a vállalati munkatársak szoros időbeosztásához igazodva. A képzési napok január és június között jellemzően három hetente, péntek egész nap és szombat délelőtt kerülnek lebonyolításra. A képzés kisebb, elméleti része külgazdasági, valamint nemzetközi jogi részekből áll, a nagyobb részt azonban a diplomáciai készségfejlesztési, valamint interaktív tematikus tréningek alkotják. A képzést egy szakmai projektprezentáció elkészítése és bemutatása zárja le.



Nagyköveti Coaching

A Program különlegességét és a diplomácia fontosságának mélyebb megismerését a **„nagyköveti coaching”** biztosítja a résztvevők számára.



A **kötetlen kávéházi beszélgetés** során a résztvevők megismerhetik az egyes fontos magyar exportpiacok geopolitikai és gazdaságpolitikai szempontjait, befektetésösztönzési lehetőségeit.

Nagyköveteink arról is beszámolnak, hogy a **célországban milyen buktatói lehetnek a piaci befektetéseknek, piacra jutásnak vagy terjeszkedésnek.**

Elmondják, hogy ők maguk vagy külgazdasági szakdiplomataik **miként tudnak segíteni** ennek megoldásában.



A kötetlen beszélgetés további hozadéka a **kapcsolatépítés** a résztvevők és a diplomácia képviselői között.

A képzés tematikája



Gazdasági, jogi és politikai modul



I. modul

- Foreign Trade Policy of the Ministry
- Hungarian Participation in International Economic Development Projects
- EU Lobbying
- International Investment Law
- Soft Power Diplomacy
- Corporate Intelligence and Secret Protection

A képzés tematikája



II. modul

Diplomáciai képességfejlesztési modul

- Negotiation Techniques
- Public Speaking
- Crisis Management and Communication
- Presentation Techniques
- Corporate Protocol and Etiquette



A képzés tematikája

III. modul



Interaktív tematikus tréningek

- FDI Increase Case Studies
- Digital Communication for Corporations
- Political Risk Analysis and Lobbying
- Global Business Wargame Simulation
- Media Training
- Diplomatic coaching (with Ambassador & Economic Attaché)



Partnereink

A képzés létszáma 12-15 fő, a 2024-es képzési évben a korábbi évekhez hasonlóan részben meghívásos alapon kerülnek a résztvevők a Programba.

Continental

Deloitte.

HELL
ENERGY DRINK

Delta
Technologies Nyrt.

otpbank



RICHTER GEDEON

P *Pénzjegynyomda*
Hungarian Banknote Printing Company

SIEMENS


MAGYAR
BANKHOLDING



Kiemelt előadókink



Dr. Aczél Petra
egyetemi tanár,
kommunikációkutató



Charles Crawford
korábbi varsói, belgrádi és
szarajevói brit nagykövet



John Buck
korábbi szófiai, nicoziai és
lisszaboni brit nagykövet



Bogyay Katalin
korábbi ENSZ nagykövet,
a Magyar ENSZ Tarsaság
elnöke



Dr. Korom Veronika
választott bíró (nemzetközi
vitarendezési paneltag),
egyetemi adjunktus



Robák Ferenc
korábbi többszörös
nagykövet és
protokollfőnök

Résztevőink mondták



„A Magyar Diplomáciai Akadémia Corporate Diplomacy Programja betekintést nyújtott a hazai és a nemzetközi diplomácia világába, megismerhettük a működési elveket és praktikus feladatokon keresztül begyakorolhattuk, hogyan tudunk mindebben az üzleti céljaink megvalósítása érdekében a gyakorlatban is, hatékonyan részt venni. Számomra különösen értékes tapasztalat volt, hogy közelebbről is megismerhettem a diplomáciai szféra gondolkodásmódját, aktív politikusokkal, diplomatákkal folytathattunk szemléletformáló beszélgetéseket. Eközben az előadók és a résztvevők személyében hasznos kapcsolatokra leltem, melyet az alumni programok keretében is elmélyíthettem és a mindennapi munkámban is jól tudok kamatoztatni.”



Dr. Ludvig László
ügyvezető igazgató
Siemens Mobility Kft.

„Nagyon hasznos volt a képzés, mert a diplomáciában dolgozó előadók és az egyéb kapcsolódó témájú szakértők elméleti és gyakorlati példákon keresztül is bemutatták, hogy mennyire összetett folyamat egy idegen országban – még ha hazánkhoz közeli is – piacra lépni, és hogy a gazdasági részletek mellett mennyi további politikai, diplomáciai, kulturális és társadalmi aspektusa van egy ilyen lépésnek, melyekre a megfelelő üzleti végeredmény érdekében fel kell készülni.”

Turgonyi Szabolcs

Egyedi Piac Elérés Vezető
Egyedi Üzletfejlesztési Ügyvezető Igazgatóság
MBH Bank Nyrt.

“Két kollégámmal vettünk részt a képzésen 2021 év elején, amely akkor az első évfolyam volt. A programterv megismerését követően nagy várakozásokkal vágtunk bele a képzésbe, amelyről utólag elmondhatjuk, hogy maximálisan megfelelt, sőt felülmúlta elvárásainkat. Kiváló oktatóktól tanulhattunk meg értékes megközelítéseket és technikákat az adott tárgyon belül, amelyeket alkalomadtán a hasonszőrű évfolyamtársakkal csapatot alkotva gyakorolhattunk be. A képzést minden magyar vállalat menedzsmentjének ajánlani tudom, hiszen az itt megszerzett tudás kétségkívül versenyképességet növel.”



Csereklly Barnabás

ügyvezető igazgató
HELL Energy Kft.

Kapcsolat



Kiss Csaba

vállalati kapcsolatokért felelős főtanácsadó

+36 20 9420352

www.facebook.com/DiplomaciaiAkademia



www.magyardiplomaciaiakademia.hu

www.instagram.com/diplomaciaiakademia



info.mda@mfa.gov.hu